FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2026/2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de Învățământ superior	Universitatea din București
1.2. Facultatea	de Geografie
1.3. Departamentul	de Geografie Umană și Economică
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii	Managementul Resurselor și Activităților Turistice

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Organizarea și conducerea activităților turistice și tehnica de ghid						
2.2. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Ana – Irina Lequeux - Dincă						
2.3. Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Ana – Irina Lequeux - Dincă						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	O	2.7.Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	3.2. Din care Curs	2	3.3. Seminar	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	3.5. Din care Curs	28	3.6. Seminar	28
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					30
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii şi eseuri					40
Tutorat					
Alte activități					
3.7. Total ore de studiu individual					90
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Număr de credite					6

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Teams/Meet
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Teren + Sala de curs + Teams/Meet

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/absolventul detine o recunoastere aprofundată a noțiunilor, conceptelor, proceselor și fenomenelor turistice, indiferent de tipologia lor. Studentul/absolventul înțelege mecanismele de funcționare ale industriei turistice, inclusiv a modului în care resursele și activitățile turistice influențează dezvoltarea teritorială Studentul/absolventul și-a desăvîrșit asimilarea terminologiei de specialitate, metodelor de cercetare și analiză utilizate în turism și geografie economică Studentul/absolventul deține capacitatea să descrie tipologiile fenomenelor turistice și explice dinamica acestora în context geografic, economic și socio-cultural Studentul/absolventul deține capacitatea să analizeze cadrul legislativ și politicile publice relevante în domeniul turismului, la nivel național și internațional. Studentul/absolventul deține capacitatea să interpreteze impactul resurselor turistice asupra dezvoltării teritoriale și evalueze potențialul turistic al diferitelor regiuni
Aptitudini	Studentul/absolventul aplica cunoștințele în contexte reale privind resursele și activitățile turistice. Studentul/absolventul deține capacitatea de analiză și interpretare a datelor pentru fundamentarea deciziilor privind dezvoltarea turismului Studentul/absolventul aplica instrumente și metode specifice de cercetare geografică și turistică în analiza și evaluarea resurselor și activităților turistice Studentul/absolventul elaborează materiale grafice (hărți, schițe, diagrame) și interpreteze rezultatele obținute în vederea redactării de rapoarte și studii de specialitate Studentul/absolventul elaborează fezabilitatea și sustenabilitatea activităților turistice prin metode de analiză critică și decizională Studentul/absolventul construiește strategii de promovare turistică eficiente, utilizând mijloace digitale și canale media relevante
Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul deține capacitatea de luare a deciziilor informate în domeniul turismului, cu asumarea responsabilității pentru impactul acestora asupra mediului și comunității Studentul/absolventul deține capacitatea de a lucra eficient și etic într-un cadru profesional, în echipe multidisciplinare și multiculturale Studentul/absolventul este adaptabil la cerințele dinamice ale pieței muncii din domeniul turistic și al industriilor conexe Studentul/absolventul deține capacitatea să colaboreze eficient în echipe multidisciplinare și demonstreze atitudine tolerantă și deschisă față de diversitate culturală și opinii diferite Studentul/absolventul deține capacitatea să-și autoevalueze propriul nivel de competență profesională și formuleze direcții de dezvoltare continuă, adaptate cerințelor pieței muncii Studentul/absolventul deține capacitatea să-și asume responsabilitatea în gestionarea de proiecte și activități specifice turismului, demonstrând autonomie, inițiativă și capacitate decizională

7. Conţinuturi

7.1. Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
Organizarea şi conducerea activităţilor turistice în România. Legislaţia privind brevetul şi licenţa în turism	Expunere, exemplificare prezentare ppt, conversația, dezbaterea	2 ore
Calificarea ghizilor în turism. Legislaţia privind atestatul de ghid		2 ore

Caracteristici ale ghidului în turism		4 ore
Rolul jucat de ghid înaintea, pe parcursul şi după activitatea propriu-zisă de vizitare		4 ore
Comunicarea pentru ghizii de turism		4 ore
Arta interpretativă tehnică de bază a ghidajului turistic		4 ore
Construirea mesajului turistic în funcţie de ofertă Elemente de bază în pregătirea unui tur ghidat		4 ore
Ghidajul turistic din perspectiva cererii Construirea mesajului turistic în funcţie de cerere		4 ore
Posibile scenarii / tipuri de vizite ghidate (Expoziţie temporară, Tur cultural, Expoziţie atelier, Vizita la un obiectiv etc.)		2 ore

Bibliografie:

- Aşçi, A., & Akgün, D. (2025). The Role of Tour Guides in Sustainable Tourism Practices. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*. https://doi.org/10.21325/jotags.2025.1545.
- Cetin, G., & Yarcan, Ş. (2017). The professional relationship between tour guides and tour operators. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 17, 345 - 357. https://doi.org/10.1080/15022250.2017.1330844.
- Chowdhary, N.; Prakash, M. 2022, *Interpretation and Tour Leadership: Principles and Practices of Tour Guiding, Goodfellow Publishers Limited,* 256 pages.
- Hansen, A., & Mossberg, L. (2017). Tour guides' performance and tourists' immersion: facilitating consumer immersion by performing a guide plus role. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 17, 259 - 278.
- Metro-Roland, M.M. 2011, Tourists, Signs and the City The Semiotics of Culture in an Urban Landscape, Routledge, 184 pages.
- Sharpley, R. 2018, Tourism, Tourists and Society, Routledge, 380 pages.
- Weiler, B.; Black, R. 2014, *Tour Guiding Research: Insights, Issues and Implications*, Channel View Publications, 224 pages.

7.2 Seminar	**Metode de predare**	**Observaţii**
- Proiecte individuale privind un tur tematic ghidat în care se urmăreşte prezentarea unor obiective turistice şi aplicarea tehnicilor de ghid		
Modele discuţii expunere ghid: Muzeul Municipiului București – Palatul Suțu, Muzeul Național Cotroceni, Muzeul Naţional al Hărţilor şi Cărţii Vechi visual saliency – panouri informative - tur ghidat, Muzeul Comunismului, Muzeul Național de Artă Contemporană, Muzeul Patriarhiei		12 ore
Realizarea efectivă a proiectului pe echipă		8 ore
Lucrări practice de laborator și prezentarea rezultatelor sub formă de proiecte / filmări din locaţiile alese și prezentarea orală la sfârșitul semestrului.		8 ore

Bibliografie:

Anđelković, Ž., Kovačić, S., Bratić, M., Vujičić, M., Stankov, U., Pavluković, V., Dragin, A., Pivac, T., Džigurski, A., Bibić, L., Zadel, Z., & Vučković, S. (2022). Museum Tour Guide Performance: A Visitor Perspective. *Sustainability*. https://doi.org/10.3390/su141610269.

Best, K., & Hindmarsh, J. (2019). Embodied spatial practices and everyday organization: The work of tour guides and their audiences. *Human Relations*, 72, 248 - 271. https://doi.org/10.1177/0018726718769712.

Bryon, J. (2012). Tour Guides as Storytellers – From Selling to Sharing. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 12, 27 - 43. https://doi.org/10.1080/15022250.2012.656922.
Jonasson, M., & Scherle, N. (2012). Performing Co-produced Guided Tours. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 12, 55 - 73. https://doi.org/10.1080/15022250.2012.655078.
Bogdan, M., & Łasiński, G. (2019). Rhetorical aspects of tour guiding: the Polish case. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 17, 609 - 623. https://doi.org/10.1080/14766825.2019.1588284.
Scherle, N., & Nonnenmann, A. (2008). Swimming in Cultural Flows: Conceptualising Tour Guides as Intercultural Mediators and Cosmopolitans. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 6, 120 - 137. https://doi.org/10.1080/14766820802364147.
Yi, H., & Yun, J. (2024). Mobility and stability: How do tour guides manage multiple identities?. *Journal of Hospitality and Tourism Management*. https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2024.02.007.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Obiectul de studiu are la bază concepte fundamentale privind organizarea şi dezvoltarea spaţiului turistic. Disciplina este utilă pentru viitorii absolvenți în scopul cunoaşterii elementelor ce stau la baza întocmirii unei strategii de dezvoltare turistică a unui teritoriu care să valorifice în mod complex și coordonat produse (destinații turistice) la diferite niveluri teritoriale, grupate în cadrul unei teme / subteme – care definește un segment turistic sau un spațiu turistic polivalent.

9. Evaluare

Tip de activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Cunoaşterea, înţelegerea şi folosirea corectă a noţiunilor specifice	Evaluare pe platforma on-line	30%
9.5. Seminar	Proiect individual (tur ghidat pe o anumită temă)	Prezentare proiect	70%
Standard minimum de performanță	- Recunoașterea elementelor de bază pentru ghidajul turistic; Construirea mesajului prin componenta informaţională, interpretativă şi comunicarea efectivă a acestuia - Obținerea a cel puțin 60% din punctajul acordat lucrărilor practice.		

Data Completării
24.09.2026

Semnătura titularului de curs
Lect. Univ. Dr. Ana-Irina Lequeux-Dincă

Semnătura titularului de seminar
Lect. Univ. Dr. Ana-Irina Lequeux-Dincă

Data avizării în departament

Semnătura Directorului de Departament
Prof. Univ. Dr Liliana Dumitrache